

Köstliche Visitenkarte Bremerhavens und umzu Wirtschaftsjunioren-Initiative stärkt regionalen Handel

Mit einer Box voller lokaler Spezialitäten die Region und den heimischen Handel zu unterstützen – dazu haben die Bremerhavener Wirtschaftsjunioren (WJ) das Projekt SeestadtKiste initiiert. Dafür haben sie verschiedene Partner an einen Tisch geholt, mit denen die geschmackvolle Kiste entwickelt wurde. Realisiert wurde die lokale Spezialitätenbox zusammen mit der EDEKA und den Beschäftigten der Elbe-Weser-Welten.

„Bremerhaven hat viel zu bieten. Neben den zahlreichen touristischen Attraktionen gibt es auch sehr gute qualitativ hochwertige regionalspezifische Produkte, die eine besondere Aufmerksamkeit verdienen“, beschreibt Edda Neumann, Sprecherin des Arbeitskreises Heimspiel der Wirtschaftsjunioren Bremerhaven, den Ansatz. Bei den Wirtschaftsjunioren der Seestadt engagieren sich Unternehmer und Führungskräfte unter 40 Jahren für die Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Tourismusstandortes Bremerhaven.

„Wertschöpfung aus der eigenen Region sollte für uns alle ein generelles Bedürfnis sein. Das Geld und die Kaufkraft bleiben in der Region. So werden auch Arbeitsplätze geschaffen und gesichert“, formuliert es Sebastian Dräger, stellvertretender Sprecher des Arbeitskreises Heimspiel. Oft sind einzelne Produkte bereits beliebte Mitbringsel oder Geschenke. Ab sofort können Fans der Region Bremerhaven und umzu mit der Präsentbox eine kulinarische Reise genießen und verschenken.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit diesem Projekt gleichzeitig den Tourismus und die lokale Wirtschaft sowie das Thema Integration in unserer Region aktiv unterstützen können. Dass EDEKA als führender Lebensmittelhändler als starker Vermarktungspartner mitmacht, nehmen wir als Kompliment und wichtigen Beitrag, eine pfiffige Idee auf die Erfolgsspur zu bringen“, ergänzt Dräger. Dass die Präsentbox von Beschäftigten der Elbe-Weser-Welten, der Werkstatt für Menschen mit Behinderungen, zusammengestellt und gepackt werde, sei allen Beteiligten wichtig gewesen: „Denn Identität ist ein inklusives Anliegen, das für alle Menschen von entscheidender Wichtigkeit ist“, so Dräger. Ein Anliegen, bei dem auch die Wirtschaftsjunioren mit viel Idealismus zur Tat geschritten sind: Werbemittel, Kisten und Broschüren wurden ehrenamtlich erstellt.

Auch für die Mitarbeiter der Elbe-Weser-Welten, der Werkstatt für Menschen mit Behinderungen, war die Mitwirkung an diesem besonderen Auftrag ein Herzensanliegen. „Und

zugleich ein sehr gelungenes Beispiel für die Zusammenarbeit lokaler Geschäftspartner und die Unterstützung des Inklusionsgedankens hier vor Ort“, wie Werkstattleiter Andreas Larmann betont.

Dass Mitinitiator Jens Knauer den Spezialitätenboxen in seinem EDEKA Center „Roter Sand“ mitten im Kassensbereich eine Premium-Präsentationsfläche zur Verfügung stellt, versteht sich für den Kaufmann von selbst: „Ich stehe zu hundert Prozent hinter diesem Projekt. Ob als Erinnerung an den Urlaub, als Geschenk für Freunde, Familie oder Geschäftspartner – mit dieser Box können wir ein Stückchen Heimat verschenken und zugleich Appetit auf mehr machen“, unterstreicht Knauer.

Die SeestadtKiste zum Preis von 19,99 Euro vereint vielerlei Spezialitäten:

- MSC Appel Heringsfilet Tomate
- Hof 7 Erdbeer-Konfitüre
- Seute Deern Wein
- Labskaus von Mühlenbeck
- Bratwurst Senf vom Rittergut Valenbrook
- „Bremerhavener Fischpfeffer“ von der kleinen Wehdeler Mühle
- Gebrannte Mandeln von Morck
- Crema Amerika von Bohnengold

Als Gratis-Zugabe rundet eine kurzweilige Broschüre mit attraktiven Gutschein-Coupons und Informationen zur Stadt und den Produzenten das limitierte Feinschmecker-Angebot ab. Die SeestadtKiste ist ab sofort in allen teilnehmenden EDEKA Märkten erhältlich und lädt mit vielfältigen Genüssen zu einer kulinarischen Reise ein.